

Referència: **2024/00016835E**

Informe per la col·locació de 9 punts d'informació turística i fotogràfica a la vila de Blanes.

Ana Belén López Soto, tècnica responsable del Departament de Turisme,

INFORMO

Fets

1. L'any 2016 el Pla de Màrqueting Turístic dins de la visió de la imatge i posicionament desitjat, proposava la creació de nous productes turístics, entre ells el d'uns "Miradors", per posar en valor els espais naturals i patrimonials singulars de la nostra destinació i que compten amb condicions per a convertir-se en excel·lents punts estratègics per a la promoció de la nostra vila.
2. Cada any, són molts els turistes que ens visiten i es fan fotografies en el nostre municipi, amb el seu dispositiu mòbil o càmera, i que després les comparteixen amb els seus amics, familiars i seguidors a través de les xarxes socials. Aquesta acció ha de ser una campanya de promoció turística i de màrqueting digital per al nostre municipi. Per aquest motiu, per poder mostrar la bellesa del nostre entorn i els punts d'interès que realment es volen potenciar s'ha buscat suports fotogràfics per instal·lar en els punts més representatius, i el disseny d'una ruta única, cultural i divertida, a més de gratuïta pel visitant, alhora que amb el suport d'una web app coneixeran el nostre entorn i és podran compartir a les xarxes amb els nostres hashtag.
3. En data 22 d'octubre del 2024 l'Ajuntament va adquirir els 9 punts d'informació turística i fotogràfica patentats TURS "take your selfie", juntament amb el suport de la "selfie experience": rutes fotogràfiques que ha de ser una campanya de màrqueting, publicitat i promoció turística perfecta per a la nostra destinació, per mostrar correctament la bellesa del nostre entorn i els punts d'interès que realment volem promocionar, i així donar-nos a conèixer correctament i captar a través de xarxes socials externes, encara a més visitants. Situar-nos en Xarxa Nacional de Rutes fotogràfiques Patentades TURS, i poder accedir a través de QR a la web de turisme, les XXSS, l'agenda d'activitats, la restauració, el comerç local i a la ruta geolocalitzada des de la qual podran conèixer mitjançant fotos, descripcions i audioguia en multiidioma, els punts d'interès del nostre municipi, creant així una experiència per al visitant o turista.
4. Al Departament de Turisme hem estat treballant en els 9 punts turístics a potenciar de la nostra vila, elaborant un seguit de propostes d'on creiem que s'haurien d'instal·lar aquests punts, però desconeixem les dificultats tècniques per instal·lar-los en un espai o un altre (especificat amb més detall en el document adjunt).

Els punts són:

- a. Castell Ermita de Sant Joan
- b. Ermita i cala de Sant Francesc
- c. Camí de Ronda i Cala de Sant Francesc
- d. Platja de Blanes-Passarel·la del Port
- e. Port de Blanes
- f. Monument a Carl Faust
- g. Sa Palomera-Portal de la Costa Brava
- h. Platja de S'Abanell- Barri dels pins
- i. Església- Casc Antic.

Per tot l'exposat,

1. Informo favorablement a la instal·lació de 9 punts d'informació turística i fotogràfica de Blanes a :
 - a. Castell Ermita de Sant Joan
 - b. Ermita i cala de Sant Francesc
 - c. Camí de Ronda i Cala de Sant Francesc
 - d. Platja de Blanes-Passarel·la del Port
 - e. Port de Blanes
 - f. Monument a Carl Faust
 - g. Sa Palomera-Portal de la Costa Brava
 - h. Platja de S'Abanell- Barri dels pins
 - i. Església- Casc Antic.
2. Sol·licito autorització per poder instal·lar els 9 punts d'informació turística i fotogràfica en les ubicacions esmentades, així com el suport tècnic en el replantejament in situ per part del Departament d'Enginyeria.